**Учебная программа курса
«Введение в теорию лидерства»**

**Преподаватель: Батталова Сания Салихзяновна**

**Санкт-Петербург**

**2020**

Содержание

[Введение 2](#_Toc51602474)

[Общие положения 2](#_Toc51602475)

[Цель курса 2](#_Toc51602476)

[Задачи курса: 3](#_Toc51602477)

[Категории обучающихся: 3](#_Toc51602478)

[Трудоемкость. 3](#_Toc51602479)

[Требования к результатам освоения курса. 3](#_Toc51602480)

[Возможность для слушателей с проблемами зрения освоить курс 3](#_Toc51602481)

[Форма обучения и продолжительность курса 4](#_Toc51602482)

[Формы и методы контроля знаний слушателей 4](#_Toc51602483)

[Требования к предварительной подготовке слушателей для обучения по программе. 4](#_Toc51602484)

[Требования к коммуникациям с преподавателем во время обучения 5](#_Toc51602485)

[Содержание учебного курса 6](#_Toc51602486)

[**Рабочая программа учебного курса** 7](#_Toc51602487)

[**Тема 1.** 7](#_Toc51602488)

[**Тема 2.** 7](#_Toc51602489)

[**Тема 3.** 7](#_Toc51602490)

[**Тема 4.** 7](#_Toc51602491)

[**Основная литература** 7](#_Toc51602492)

[Дополнительная литература 8](#_Toc51602493)

# Введение

Курс «Введение в лидерство» является базовым курсов и может служить основой для дальнейшего пополнения багажа знаний по этой теме.

Учебный курс разработан в соответствии с требованиями обеспечения доступности восприятия информации гражданами с ограниченными физическими возможностями.

Оценка знаний и усвоения материалов курса слушателями проводится с использованием тестирования (мини-тесты по каждой теме).

# Общие положения

Цель курса.

 Курс имеет две основные цели.

1. Сформировать представление и понять теоретические основы лидерства.
2. Ознакомить слушателей с механизмами оценки собственных управленческих навыков и лидерского потенциала.

Представленная по курсу литература поможет вам изучить базисные основы теории и практики лидерства, узнать о новых идеях в теории управления, использовать эти знания повышения уровня ваших организаторских способностей. Изучение данного курса может также стать важным шагом в развитии своих знаний по данной теме и продолжить обучение по тематике курса.

## Задачи курса:

* Изучить базовые основы теории лидерства.
* Изучить направления развития, способствующие совершенствованию личностных организационных качеств.
* Ознакомиться с некоторыми методами и подходами анализа ситуаций и для принятия решений.
* Создать базу для дальнейшего изучения материала по направлению лидерства и продолжения развития организационных и лидерских навыков.

Категории обучающихся: курс подготовлен для слушателей с уровнем образования не ниже среднего, желающих повысить свои профессиональные навыки и знания в области управления, а также в целях личностного роста.

## Трудоемкость.

Длительность курса – 28 академических часов. Из них 7 часов приходится на аудиторную учебную нагрузку, 18 часов – на самообучение путем самостоятельного изучения материалов курса (материалы представлены как в текстовом, так и в аудиоформате), 3 часа – на проверку знаний по изученному материалу путем тестирования.

## Требования к результатам освоения курса.

В результате прохождения обучения по программе слушатели должны:

* Владеть базовым понятийным аппаратом;
* Понимать классические лидерские модели и подходы.
* Знать определенный в рамках курса набор методик оценки своих лидерских и управленческих возможностей и компетенций.

## Возможность для слушателей с проблемами зрения освоить курс

Данная версия курса адаптирована под потребности в доступе к информационным ресурсам для людей с проблемами зрения. Материалы курса изложены в форматах с разметкой текстов, позволяющих использовать программы экранного доступа.

Часть материалов курса представлена в аудиоформате. Это – лекционные материалы и основные теоретические положения курса. Аудиоматериалы не полностью дублируют текстовые ресурсы, а являются одним из способов представления материалы. Полное освоение курса возможно при комплексном изучении основных материалов, представленных в программе курса.

## Форма обучения и продолжительность курса

Обучение проводится в смешанной форме: онлайн обучение с возможностью проведения очных встреч с преподавателем (консультирование, обсуждение, помощь в освоении материала). График очных встреч будет размещен на онлайн платформе и выслан всем зарегистрировавшимся слушателям на электронную почту.

В процессе обучения проводятся:

1. Очные встречи с преподавателем в формате аудиторных лекций один раз в неделю в соответствии с расписанием.
2. Консультационная помощь слушателям программы в формате «Вопрос-ответ» на онлайн-платформе для обучения, а также по электронной почте и в группе ВКонтакте по адресу, который будет разослан зарегистрированным на курс слушателям.
3. Самостоятельное изучение материалов слушателями программы, в том числе:
* изучение текстовой информации, размещенной на онлайн-платформе для обучения;
* изучение материалов курса, представленных в формате Word (для зарегистрированных слушателей).
* прослушивание лекций в аудиоформате.

Продолжительность курса– 4 недели.

## Формы и методы контроля знаний слушателей

Итоговая оценка по курсу выставляется следующим образом:

* 50% - за успешное выполнение заданий по курсу. Всего по курсу планируется 3 задания, предполагающие ответы в открытой форме.
* 25% - заполнение и анализ опросников. Всего в рамках курса будет предложено 3 опросника личностной самооценки.
* 25% - активное участие в обсуждениях, активные коммуникации по электронной почте и на платформе, участие в очных занятиях. Все зарегистрированные на курс слушатели должны ежедневно проверять сообщения на платформе и/или по электронной почте.

Итого: 100%

## Требования к предварительной подготовке слушателей для обучения по программе.

* наличие компьютера с доступом в Интернет;
* наличие установленных на компьютере программ экранного доступа для изучения материалов курса;
* наличие минимального объема знаний по работе с компьютерной техникой для самостоятельной регистрации на курс, а также работы с материалами курса, самостоятельной загрузки текстовых документов, просмотра и сохранения документов, заполнения онлайн форм и другой онлайн активности в рамках курса.
* знание основ поиска информации в Интернет и работы с интернет приложениями.
* Навыки общения с использованием электронной почты (ежедневная проверка сообщений).

## Требования к коммуникациям с преподавателем во время обучения

* Важно! При регистрации на курс важно указывать только действующий адрес электронной почты.
* После регистрации на курс каждый слушатель получит от преподавателя сообщение на указанную электронную почту с инструкциями по работе на обучающей онлайн-платформе.
* Обязательна ежедневная проверка электронной почты для получения сообщений от преподавателя. Анкеты и опросники, которые в ходе курса слушатели смогут заполнить, чтобы определить свой лидерский потенциал, будут высылаться преподавателем только по электронной почте.
* Слушатели могут задать свой вопрос преподавателю по электронной почте и получить ответ в течение 24 часов.
* Кроме электронной почты сообщения от преподавателя также будут дублироваться на онлайн платформе. Возможно создание группы ВКонтекте или в выбранном группой и удобном для всех мессенджере.

#

# Содержание учебного курса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование модулей**  | **Всего** | **В том числе** | **Формы контроля** |
| **Самостоятельное изучение**  | **Очные занятия** | **Проверочные и задания и самостоятельная работа** |
| **1** | Тема 1. Определение дефиниции «лидер». Исторические предпосылки и рост интереса к теории лидерства и ее прикладным аспектам. Сущность лидерства. Лидер или руководитель?  | **8** | **5** | **1** | **2** | Тестовое задание |
| 2 | Тема 2. Персональный стиль и лидерство. Личностная оценка. Лидерство и обучение. | **4** | **3** | **1** | **-** | **-** |
| 3 | Тема 3. Основы ситуационного лидерства: организационные модели и конкурирующие ценности. Основные понятия. | **8** | **4** | **2** | **2** | Тестовое задание |
| 4 | Тема 4. Понятие открытых систем и важность самообучения. Самообучающиеся организации | **8** | **4** | **2** | **2** | Тестовое задание |
|  | **Итого** | **28** | **16** | **6** | **6** |  |

# **Рабочая программа учебного курса**

## **Тема 1.**

Вводное слово. Цель программы обучения. Планируемые результаты освоения программы обучения. Обзор разделов программы обучения. Формы контроля знаний слушателей.

Определение дефиниции «лидер». Исторические предпосылки и рост интереса к теории лидерства и ее прикладным аспектам. Сущность лидерства. Лидер или руководитель?

Самостоятельное изучение глав из книг, указанных в разделе «Основная литература». По тематике раздела (указывается преподавателем на онлайн платформе в соответствующем разделе курса).

Перед очной встречей слушатели должны самостоятельно пройти «Тест личностной оценки – типология Майрс-Бриггс и быть готовы представить результат.

## **Тема 2.**

Персональный стиль и лидерство. Личностная оценка. Лидерство и обучение.

Понятие персонального стиля, основанного на личных качествах. Эмпатия. Материалы для изучения размещены на онлайн платформе в соответствующем разделе курса.

Самостоятельная оценка лидерского потенциала как подготовка к очному занятию с преподавателем (анкета для оценки будет выслана зарегистрированным слушателям по электронной почте).

## **Тема 3.**

Основы ситуационного лидерства: организационные модели. Основные понятия.

Понятие ментальных моделей (фреймов) и их применение.

Самостоятельная оценка персональной ментальной модели (анкета для оценки будет выслана зарегистрированным слушателям по электронной почте).

## **Тема 4.**

Понятие открытых систем и важность самообучения. Самообучающиеся организации.

Самостоятельное изучение глав из книг, указанных в разделе «Основная литература». По тематике раздела (указывается преподавателем на онлайн платформе в соответствующем разделе курса).

# **Основная литература**

# **Основная литература**

1. Кетс де Врис, Манфред. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта. – М., Альпина Паблишерз. – 2011. - <https://www.litres.ru/manfred-de-vris-198024/mistika-liderstva-razvitie-emocionalnogo-intellekta/>
2. Ли Болмэн, Терренс Дил. Рефрейминг организации: Компания как фабрика, семья, джунгли и храм. – М., [Альпина Диджитал](https://www.litres.ru/alpina/), 2012 г. - <https://www.litres.ru/li-bolmen/refreyming-organizacii-kompaniya-kak-fabrika-semya-dzhungli-i-hram/>
3. Питер Сенге, Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающихся организаций. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2018 г. - <https://www.litres.ru/piter-senge/pyataya-disciplina/>
4. Томас Роберт Дж., Беннис Уоррен Дж. Кто становится лидером в бизнесе. Вундеркинды и ветераны, Accenture LLP, 2020 /перевод на русский язык изд-во «Олимп-Бизнес», 2020. - <http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=45168245>

# Дополнительная литература

1. Живица, О.В. Лидерство. [Электронный ресурс] / О.В. Живица, О.В. Живица. — Электрон. дан. — , 2017. — 192 с. — Режим доступа: http://globalf5.com/Knigi/Nauka-Obrazovanie/Psihologiya-i-pedagogika/Obschaya-psihologiya/Liderstvo\_172215 — Загл. с экрана.
2. Лидерство // Дэниел Гоулман, Джим Коллинз, Питер Друкер, и др. - Harvard Business Review (HBR). - Серия: HBR's 10 Must Reads. - <https://www.litres.ru/dzhim-kollinz/liderstvo/>
3. Психология лидерства. Harvard Business Review (HBR). Из серии: Harvard Business Review: 10 лучших статей. – 2018 г. - <https://www.litres.ru/raznoe/psihologiya-liderstva/>
4. Спивак В. А. Лидерство в креативной экономике как научная специальность // Лидерство и менеджмент. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-v-kreativnoy-ekonomike-kak-nauchnaya-spetsialnost> (дата обращения: 19.09.2020)).
5. Федорова Ф.Ш., Дещеревская Е.В. Учет психотипов людей как резерв роста эффективности лидерствав инновационном бизнесе // Современная конкуренция. 2015. №5 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-psihotipov-lyudey-kak-rezerv-rosta-effektivnosti-liderstvav-innovatsionnom-biznese> (дата обращения: 20.09.2020).